

Presseinformation

Berg, 11. April 2007

Fussball begibt sich in die 3D Welt

Bitmanagement Software macht virtuelle HSV-3D Arena möglich

Der Hamburger Fußballverein bietet seinen Fans die Begehung seiner Arena mit Bitmanagement Technologie / Das Virtuelle Stadion als Werbeträger wie bei Second Life / Kooperation von HSV Arena Management, der Vhaus GmbH als Agentur und Bitmanagement Software GmbH als 3D Technologie-Anbieter

Berg bei Starnberg. 01. März 2007 – Fast möchte man den oft zitierten englischen Ausspruch über die Bedeutung des eigenen Heimes übernehmen und einen HSV Fan sagen lassen „My home is my Stadion“. So jedenfalls könnte man die Initiative des HSV – Ufa Arena Management verstehen, zur realen HSV Arena eine Virtuelle hinzuzufügen.



Der HSV hat die AOL Arena mit der 3D Software von Bitmanagement visualisiert. So kann der Internetbesucher des HSV-Stadions das gigantische Bauwerk selbständig begehen und dabei in Bereiche gelangen, die sonst öffentlich nicht zugänglich sind.

(Bild: Sport Bild)

Auf der Basis der 3D Visualisierungs-Software des bei München ansässigen Software-Herstellers Bitmanagement Software GmbH, hat die Hamburger online Agentur Vhaus GmbH die HSV 3D Arena in 3D fotorealistisch nachgebaut und zusätzlich eine Reihe von interaktiven Erlebnis-Angeboten geschaffen.

Ganz oben steht bei der 3D Anwendung die Interaktivität. Der Internetbesucher des HSV-Stadions kann das gigantische Bauwerk selbständig begehen und in Bereiche eindringen, die sonst nicht öffentlich zugänglich sind. Beispielsweise bei einem Besuch des virtuellen HSV Vereinsmuseums, beim Begehen aller Zuschauerränge oder durch den Spielertunnel auf das Spielfeld laufen. Möglichkeiten, die üblicher Weise nicht für alle Besucher offen stehen. Auch lassen sich ganze Logen und Bereiche anmieten, in denen Events organisiert werden können. Das reale Stadion und das Virtuelle unterscheiden sich selbst als Werbeträger kaum.

Wie im realen Stadion können Werbepartner Bandenwerbung betreiben oder sich eigene Räume für Produktvorstellungen bauen lassen und dort informieren. Der HSV bietet dem Werbetreibenden attraktive Besucherzahlen.

Auch Software-Lieferant Bitmanagement gibt sich optimistisch. „Sich im virtuellen Stadion bewegen, begehen und auszutauschen schafft Bindung mit dem HSV, nicht zuletzt durch unsere Hochleistungs-Software im Internet“, so Bitmanagement Chef Peter Schickel. „Mit der echtzeitfähigen 3D Software haben wir die Möglichkeit gehabt, die Anforderungen vom HSV beim Bau der virtuellen Arena optimal umzusetzen und neue Maßstäbe hinsichtlich Qualität und einfacher Bedienung zu setzen“, so Vhaus Geschäftsführer Johannis Niemeyer.

Für Ihren Presse-Kontakt:

Norbert Böcker, Presse und PR

i.A. Norbert Böcker

Bitmanagement Software GmbH

Oberlandstrasse 26
D-82335 Berg

Tel.: 08151-97170-8
Mobil: 0171-3337719
norbert.boecker@bitmanagement.de
www.bitmanagement.de

Vhaus GmbH
Carsten Henningsen
Tel.: +49 40 320828-28
ch@vhaus.de
www.vhaus.de

Über Bitmanagement Software GmbH, Berg am Starnberger See

Die Bitmanagement Software GmbH ist Anbieter von Multimedia-Software mit Fokus auf interaktive 3D Visualisierung. Die Multimedia-Technologie für 2D/3D, Audio und Video ist echtzeit- und internetfähig. Auf Basis des ISO-Standardformates VRML/X3D, MPEG-4 und Java ermöglicht sie eine interaktive Visualisierung in Software-/Hardware und Produkten.

Bitmanagement entwickelt und vermarktet ein Produktportfolio an Visualisierungs-Software, das sich zusammensetzt aus Visualisierungs-Software (BS Contact VRML/X3D, MPEG-4, Geo, Stereo und Mobile), Dokumentation zur Animations-Programmierung sowie verschiedenen Tools zur Workflow-Optimierung.

Bitmanagement wurde 2002 von drei Mitarbeitern der früheren blaxxun interactive AG, München, gegründet. Die Gesellschaft erzielte auch 2006 ein deutliches Umsatzwachstum und war, wie auch in den Vorjahren seit Gründung, „cash flow“ positiv.

Bitmanagement ist Board Member im „Web3D Konsortium“ (USA), das sich für die Standardisierung und Verbreitung von 3D ISO Standards für das Internet einsetzt und sich als Mitglied des „3D Consortiums“ gleichzeitig für die Verbreitung der stereoskopischen Visualisierung engagiert.

Mehr Informationen unter: www.bitmanagement.de
Unternehmensprofil unter: <http://www.bitmanagement.de/profile>
Präsentation unter: <http://www.bitmanagement.de/slides>

Über Vhaus

Die Vhaus GmbH entwickelt neue virtuelle Welten im Internet. Das Unternehmen nutzt verschiedene Wissensbereiche aus Architektur, 3D Visualisierung, Spiele-Design und Webprogrammierung um eine intensive und spielerische Raumerfahrung zu realisieren, wie sie bislang nur von aktuellen Computerspielen erreicht wird.

Mehr Informationen unter www.vhaus.de